



Turismi- ja Puhkemajandus visioon 2035 +

HANDO MURUMÄGI, TURISMIMAJANDUSE KOORDINAATOR

VISIOON 2035+

- Pärnumaa turismi iseloomustab paindlikkus ja loovus ning teenuste kõrge kvaliteet.
- Pärnumaa on jätkusuutlik, külalishake ja aastaringi köitev turismisihtkoht, mis toimib Lääne-Eesti tõmbekeskusena.
- Pärnumaa turismiettevõtjad teevad tihedat koostööd ning kasutavad turismiteenuste ja toodete disainimisel üksteise abi.
- Turismi- ja puhkemajanduse sektorit iseloomustab keskkonna- ja loodussäästlikkus ning puhtus.
- Pärnu kolledži turismieriala lõpetavad tudengid soovivad piirkonda jääda, mistõttu suureneb kohalik turismikompetents.



Pärnumaa turism on mitmekülgne. Suvel külastavad maakonda inimesed eesmärgiga puhata, kuid madalhooajal on piirkond tunnustatud konverentsi-, toidu ja spordituristide hulgas.



TURISMI- JA PUHKEMAJANDUSE 3 SUUNDA

1. Aastaringsed turismitooted
 - Uute atraktsioonide ja teemakeskuste rajamine ja seniste arendamine
 - Rahvusparkide arendamine
 - Maakonnasiseste sihtkohtade atraktiivsuse kasv
2. Kohaliku toidu väärtustamine
 - Kohaliku toidu parem esiletoomine ja turustamine
3. Stabiilselt kõrge turismiteenuste kvaliteet
 - Pärnu Kolledži rolli suurenemine



IDEED ARENGUKAVAST

- Kihnusse esimene hotell
- Läänemere kunstisadam
- Ettevõtjate teadlik ühisturundus
- Koosolekuturismi arendamine
- Pärnumaa toidubrändi loomine. Michelini täрни toomine Pärnusse
- Rahvusvahelise brändiga hotelli toomine Pärnusse
- Turismikompetentsikeskuse rajamine



AITÄH!

